

Boletín de Presupuesto y Género

Boletín mensual

SECRETARÍA GENERAL DE HACIENDA

Enero 2017

CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
JUNTA DE ANDALUCÍA

ÍNDICE

1. NOTA SOBRE PRESUPUESTO Y GÉNERO
2. INDICADORES DE COYUNTURA
3. INDICADORES ESTRUCTURALES
4. ANEXO GRÁFICO
5. INFORMES Y NOTICIAS DE ECONOMÍA, PRESUPUESTO Y GÉNERO
6. ANEXO DE DEFINICIONES Y FUENTES

Boletín de Presupuesto y Género n° 20 elaborado por la
Secretaría General de Hacienda.
Este boletín tiene una periodicidad mensual.

1. NOTA SOBRE PRESUPUESTO Y GÉNERO

Encuesta de población activa del cuarto trimestre de 2016

Desciende el paro en Andalucía en 78.000 personas, con mayor intensidad en los hombres

El último trimestre de la EPA registra en Andalucía nuevamente un descenso interanual del desempleo del -6,5%, lo que se traduce en 78.000 personas paradas menos que a finales de 2015. Entre las mujeres, el descenso es ligeramente mayor (-6,8%) que entre los hombres (-6,2%) fundamentalmente por el descenso de la población activa. En España, ocurre a la inversa, ya que el paro desciende con respecto a 2015 más entre los hombres, con una bajada del -12,3%, mientras que entre las mujeres el descenso es del -10,4%, resultando un total de 541.700 personas paradas menos.

Pese a lo positivo de estos descensos, al analizar por sexo se observa que la tasa de paro se mantiene más alta para las mujeres. En Andalucía la tasa total se cifra a finales del 2016 en el 28,3%, siendo del 31,4% para las mujeres y el 25,7% para los hombres.

Las mujeres andaluzas no se benefician del incremento de la ocupación

El número de personas empleadas en Andalucía sube un 0,9% con respecto al último trimestre de 2015. Por sexo, se observa que la mejora solo beneficia a los hombres con una subida de un 1,8%, mientras el número de ocupadas desciende un -0,3%.

La tasa de ocupación se cifra a finales de 2016 en Andalucía en un 34,7% en las mujeres, y en un 48% en los hombres. En España, la diferencia entre hombres y mujeres es 2,2 puntos porcentuales inferior que en Andalucía con una tasa masculina del 53,6% y una femenina del 42,6%. Suben interanualmente la tasas en toda la población, salvo en las mujeres andaluzas, con un descenso de -0,2 puntos porcentuales con respecto a 2015.

Por sectores, en Andalucía se observa un crecimiento interanual en la industria y la construcción. En la industria crece el empleo un 15,6%, siendo más elevado entre los hombres (16,5%) que entre las mujeres (12,4%). En la construcción, aumenta más el empleo femenino (20,5%) que el masculino (3,5%), aunque las mujeres siguen teniendo una presencia en el sector poco significativa (el 5,4%). El empleo en el sector servicios desciende ligeramente (un -0,5%), el que más población ocupada concentra en Andalucía (el 76,2% del total), aunque baja entre las mujeres el -1,1% y sube entre los hombres un 0,2%. También desciende el empleo en el agro un -1,8%, pese al aumento entre las mujeres ocupadas en el sector (1,8% mujeres empleadas más, y -3% menos hombres).

La temporalidad femenina desciende ligeramente en Andalucía

Sigue subiendo interanualmente la tasa de temporalidad en el conjunto de España (catorce meses de subida), concretamente 0,8 puntos porcentuales en este último trimestre de 2016, llegando al 26,5%. En Andalucía se rompe la tendencia tras doce meses de subida, y desciende -0,2 puntos debido a la bajada de la temporalidad entre las mujeres, de -0,6 puntos porcentuales (entre los hombres sube 0,1 puntos), y se sitúa en el 35,3%.

Menor número de personas activas al final de 2016, destacando el descenso en las mujeres andaluzas

El último trimestre de 2016 registró un descenso de la población disponible en el mercado de trabajo, del -1,3% en Andalucía y del -0,6% en España. Esto supone bajadas interanuales concatenadas durante cinco trimestres consecutivos en Andalucía y seis en España. Por sexo, mientras que para ambos sexos en España, y para los hombres de Andalucía, el descenso en la actividad con respecto a 2015 se sitúa en torno al -0,5%, entre las mujeres andaluzas el descenso es del -2,4%.

Sigue aumentando el autoempleo en Andalucía

El número de personas autoempleadas aumenta en Andalucía con respecto a 2015 un 3,1% (quinto trimestre consecutivo de subidas) sin diferencias apreciables por sexo, y por encima de la subida nacional (0,5%), aunque en España, solo aumenta el autoempleo entre las mujeres (3,3%) bajando entre los hombres (-1%).

2. INDICADORES DE COYUNTURA

* Variaciones interanuales en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra. Variaciones interanuales de tasas expresadas en puntos porcentuales.
(Ver definiciones y fuentes en anexo 6)

1	Áreas / indicadores*	Andalucía		España		Período	Comentario
		M	H	M	H		
1.1	Población activa	-2,4	-0,3	-0,4	-0,7	4T 16	Baja interanualmente por quinto trimestre consecutivo la población activa en Andalucía, y por sexto en España. Destaca la bajada de la actividad en las mujeres andaluzas.
1.2	Tasa de actividad (valor)	50,6	64,6	53,4	64,8	4T 16	La tasa de actividad se sitúa en torno al 50% en las mujeres, y en torno al 65% en los hombres. Es mayor para las mujeres en España, mientras que presenta valores similares para los hombres en los ámbitos autonómico y nacional.
1.3	Variación de la tasa de actividad	-1,4	-0,4	-0,4	-0,6	4T 16	Baja la tasa de actividad, particularmente en las mujeres andaluzas.
1.4	Población ocupada	-0,3	1,8	2,5	2,1	4T 16	La población ocupada crece en Andalucía, por duodécimo trimestre, con respecto a periodo similar del año anterior, y lo hace pese a que baja la ocupación femenina. El aumento es mayor en España, donde además crece para ambos sexos.
1.5	Agro	1,8	-3,0	13,2	2,4	4T 16	El empleo en el sector agrario desciende en Andalucía al final de 2016, con respecto al mismo periodo de 2015, debido a la caída del empleo entre los hombres, ya que entre las mujeres aumenta. Importante subida interanual del empleo femenino en el agro en España.
1.6	Industria	12,4	16,5	1,3	5,8	4T 16	El último trimestre de 2016 registra un incremento del empleo en la industria. Esta subida es mayor relativamente en Andalucía, y en ambos territorios, nacional y autonómico, aumenta más el empleo masculino.
1.7	Construcción	20,5	3,5	10,6	1,3	4T 16	Sube interanualmente el número de personas empleadas en la construcción, con crecimientos más acusados entre las mujeres, tanto andaluzas como españolas, aunque la participación femenina sigue presentando la mayor brecha del total de sectores (menos del 10% de mujeres).
1.8	Servicios	-1,1	0,2	2,3	1,1	4T 16	El empleo en los servicios baja ligeramente en Andalucía a finales de 2016 con respecto a 2015 debido a la bajada en el número de mujeres empleadas. Sube en España, más entre las mujeres.
1.9	Tasa de empleo (valor)	34,7	48,0	42,6	53,6	4T 16	La tasa de empleo en España es mayor que en Andalucía. Por sexos, en ambos territorios es menor para las mujeres.
1.10	Variación de la tasa de empleo	-0,2	0,7	0,9	1,0	4T 16	Las tasas de empleo totales suben ligeramente en términos interanuales, aunque por sexo, se observa que la tasa baja para las mujeres andaluzas, siendo la primera bajada que se registra desde el segundo trimestre de 2014.
1.11	Trabajador/a por cuenta propia	3,3	3,0	3,3	-1,0	4T 16	El trabajo por cuenta propia sube en Andalucía en torno al 3%, tanto en hombres como en mujeres. Similar subida se da en las mujeres españolas, mientras que baja para los españoles, por tercer trimestre consecutivo.
1.12	Asalariados/as	-0,9	1,5	2,3	2,9	4T 16	El número total de personas asalariadas sube, más en España que en Andalucía. En este contexto de crecimiento, se observa sin embargo que el empleo asalariado femenino baja en Andalucía.
1.13	Asalariados/as con contrato indefinido	0,1	1,4	0,7	2,2	4T 16	A finales de 2016, el número de personas asalariadas que cuentan con contrato indefinido es mayor que a finales de 2015. Sube más entre los hombres.
1.14	Asalariados/as con contrato temporal	-2,7	1,8	6,9	5,0	4T 16	Es en el empleo de carácter temporal donde se localiza la bajada de empleo asalariado femenino en Andalucía. Sube en el resto de la población, y son mayores los incrementos en España que en Andalucía.
1.15	Tasa de temporalidad	34,1	36,3	26,9	26,1	4T 16	La temporalidad es más alta en Andalucía. Por sexo, mientras que en España es mayor para las mujeres, en Andalucía la masculina supera a la femenina.
1.16	Variación de la tasa de temporalidad	-0,6	0,1	1,1	0,5	4T 16	Baja la temporalidad entre las mujeres andaluzas, debido al decremento del empleo temporal en el colectivo. Sube para el resto de la población.
1.17	Ocupación a tiempo completo	1,4	2,5	3,4	2,4	4T 16	Aumenta el número de personas con contrato a tiempo completo, con respecto al último trimestre de 2015. El aumento es ligeramente mayor en España.

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		Período	Comentario
		M	H	M	H		
1	Empleo						
1.18	Tasa de ocupación a tiempo completo (valor)	72,3	91,1	75,6	92,3	4T 16	La tasa de empleo a tiempo completo de los hombres supera en casi 20 puntos porcentuales a la de las mujeres, tanto en España como en Andalucía.
1.19	Variación de la tasa de ocupación a tiempo completo	1,2	0,6	0,6	0,2	4T 16	Aumenta por encima del conjunto la ocupación a tiempo completo entre las mujeres andaluzas.
1.20	Ocupación a tiempo parcial	-4,5	-4,4	-0,1	-1,1	4T 16	Desciende interanualmente el número de personas con jornada parcial, en mayor medida en Andalucía.
1.21	Tasa de ocupación a tiempo parcial (valor)	27,7	8,9	24,4	7,7	4T 16	Las mujeres presentan tasas de ocupación parcial superiores a los hombres, en casi 19 puntos en Andalucía y 17 en España.
1.22	Variación de la tasa de ocupación a tiempo parcial	-1,2	-0,6	-0,6	-0,3	4T 16	Baja la ocupación a tiempo parcial con respecto a 2015, sobre todo entre las mujeres de Andalucía.
1.23	Población parada	-6,8	-6,2	-10,4	-12,3	4T 16	Desciende nuevamente (once trimestres de bajada) el número de personas desempleadas tanto en Andalucía como en España, aunque en el total nacional la bajada del desempleo es mayor.
1.24	Tasa de paro (valor)	31,4	25,7	20,3	17,2	4T 16	La tasa de paro en Andalucía es mayor que en España, tanto para los hombres como para las mujeres. Es mayor para las mujeres, tanto en Andalucía como en España. La diferencia entre sexos es mayor en Andalucía.
1.25	Variación de la tasa de paro	-1,5	-1,6	-2,3	-2,3	4T 16	Baja la tasa de paro con respecto al último trimestre de 2015. El descenso es mayor en España, y no se observan diferencias significativas por sexo.
1.26	Parados/as que buscan primer empleo	-12,4	19,1	-8,3	-8,3	4T 16	El número de personas desempleadas que están buscando su primer empleo a finales de 2016 es menor que el año anterior, salvo en el caso de los hombres andaluces.
1.27	Parados/as larga duración (> 2 años)	-12,7	-15,0	-14,9	-16,4	4T 16	Por octavo trimestre consecutivo, baja la población parada de larga duración con respecto al año anterior. Descensos ligeramente mayores en España. La bajada es mayor entre los hombres.
1.28	Paro registrado	-5,6	-11,6	-7,1	-12,4	DIC 16	El paro registrado en el mes de diciembre de 2016 es menor al de diciembre de 2015. Mayor bajada en el desempleo masculino.
1.29	Contratos registrados	1,2	8,1	5,1	7,6	DIC 16	Crece interanualmente el número de contratos registrados. Se benefician más de la subida los hombres que las mujeres, localizándose entre las andaluzas la subida menor.
1.30	Indefinidos	16,5	11,9	12,5	14,1	DIC 16	La contratación indefinida sube en diciembre de 2016 con respecto al mismo periodo de 2015, en torno al 14%. En Andalucía sube más en las mujeres, y en España en los hombres. Esta modalidad de contrato supone en Andalucía el 2,5% del total de los contratos registrados.
1.31	Temporales	0,8	8,0	4,5	7,2	DIC 16	Aumento interanual de los contratos temporales, sobre todo entre los hombres. Las mujeres andaluzas son las menos beneficiadas por la subida.
1.32	Variación tasa de temporalidad en contratos registrados	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	DIC 16	La temporalidad de los contratos registrados en diciembre de 2016 es ligeramente menor que la de diciembre de 2015.
1.33	Afiliaciones SS	2,7	3,6	3,2	3,4	DIC 16	La afiliación a la Seguridad Social sigue creciendo interanualmente, tanto en Andalucía como en España.

3. INDICADORES ESTRUCTURALES

* Datos en porcentaje del total de la población, salvo otra indicación (Ver definición y fuentes en anexo 6)

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
1	Demografía							
1.1	Población	50,7	49,3	50,9	49,1	51,2	48,8	2016 (1)
1.2	Índice coyuntural de fecundidad (nº de descendientes por mujer)	1,4		1,3		1,6		2015 (2)
1.3	Edad media de la maternidad (años)	31,4		31,9		30,4		2015 (2)
2	Empleo, protección social y conciliación de la vida laboral, personal y/o familiar							
2.1	Población activa	45,2	54,8	46,5	53,5	46,0	54,0	2016 (1)
2.2	Tasa de actividad (%)	51,3	64,6	53,6	65,1	51,4	64,3	2016 (1)
2.3	Población ocupada	43,2	56,8	45,5	54,5	45,9	54,1	2016 (1)
2.4	Agro	25,3	74,7	23,1	76,9			2016
2.5	Industria	21,5	78,5	24,6	75,4			2016
2.6	Construcción	5,2	94,8	7,9	92,1			2016
2.7	Servicios	50,5	49,5	53,4	46,6			2016
2.8	Tasa de empleo (%)	34,8	47,7	42,2	53,3	46,4	58,3	2016 (1)
2.9	Trabajador/a por cuenta propia	33,2	66,8	34,2	65,8	31,9	68,1	2016 (1)
2.10	Asalariados/as	45,4	54,6	47,8	52,2	48,2	51,8	2016 (1)
2.11	Ocupación a tiempo completo	37,8	62,2	40,7	59,3	38,8	61,2	2016 (1)
2.12	Tasa de ocupación a tiempo completo (%/Total ocupación)	72,7	91,1	75,8	92,2	67,3	90,0	2016 (1)
2.13	Ocupación a tiempo parcial	69,9	30,1	72,2	27,8	38,8	61,2	2016 (1)
2.14	Tasa de ocupación a tiempo parcial (%/Total ocupación)	27,3	8,9	24,2	7,8	32,6	10,0	2016 (1)
2.15	Población parada	50,3	49,7	50,6	49,4	46,5	53,5	2016 (1)
2.16	Tasa de paro (%)	32,1	26,2	21,4	18,1	9,5	9,4	2016 (1)
2.17	Parados/as que buscan primer empleo	58,3	41,7	56,8	43,2	46,3	53,7	2016 (3)
2.18	Parados/as larga duración (> 2 años)	51,9	48,1	51,1	48,9			2016
2.19	Población inactiva	58,9	41,1	58,4	41,6	59,2	40,8	2016 (1)
2.20	Estudiante	50,5	49,5	50,5	49,5			2016
2.21	Jubilado/a	31,9	68,1	34,9	65,1			2016
2.22	Labores del hogar	90,5	9,5	90,0	10,0			2016
2.23	Paro registrado	55,1	44,9	55,4	44,6			2016
2.24	Contratos registrados	39,8	60,2	43,9	56,1			2016
2.25	Contratos indefinidos	44,6	55,4	46,2	53,8			2016
2.26	Contratos temporales	39,6	60,4	43,6	56,4			2016
2.27	Afiliación a la SS	46,1	53,9	46,2	53,8			2016
2.28	Estructura salarial: Ganancia media anual (euros)	17.479	23.518	19.745	25.727			2014
2.29	Estructura salarial: Ganancia media hora (euros)	12,6	14,5	13,6	15,8			2014

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
2	Empleo, protección social y conciliación de la vida laboral, personal y/o familiar							
2.30	Brecha salarial (%)	12,9		14,4		16,5		2014
2.31	Prestaciones por maternidad	98,7	1,3	98,0	1,9			2016
2.32	Duración media diaria dedicada al hogar y familia (minutos)	271	155	269	152			2010
2.33	Duración media diaria dedicada a aficiones e informática (minutos)	102	98	139	125			2010
3	Educación							
3.1	Tasa de abandono educativo temprano (%)	20,8	28,9	15,8	24,0	9,5	12,4	2015
3.2	Matrículas universitarias de grado y 1º y 2º ciclo	52,5	43,7	53,2	44,4			2016 (3)
3.3	Egresados/as universitarios de grado y 1º y 2º ciclo	59,5	40,5	57,6	42,4			2015 (3)
3.4	Matrículas universidad masters	56,1	43,9	53,7	46,3			2016
3.5	Egresados/as universidad masters	58,7	41,3	56,3	43,7			2015
3.6	Tesis doctorales	50,3	49,7	50,1	49,9			2014
3.7	Catedráticos/as de universidad	20,1	79,9	20,8	79,2			2015
4	Ciencia y Tecnología							
4.1	Personas que han comprado alguna vez por internet en los últimos tres meses (% sobre población de cada sexo)	20,5	25,7	25,0	30,1			2014
5	Salud							
5.1	Esperanza de vida al nacer (años)	84,1	78,7	85,4	79,9	83,6	78,1	2015 (2)
5.2	Esperanza de vida a los 65 años (años)	21,4	17,8	22,7	18,8	21,6	18,2	2015 (2)
5.3	Tasa de mortalidad infantil (‰)	3,0	2,9	2,4	2,9			2015
5.4	Incidencia IVEs (‰)	10,6		10,4				2015
5.5	Casos acumulados de VIH-SIDA	16,8	83,2	20,3	79,7			2015 (4)
5.6	Población que percibe su estado de salud como buena o muy buena (%)	70,4	78,3	71,3	79,3			2012
6	Violencia de género							
6.1	Denuncias por violencia de género (tasa por millón)	7.379		6.092				2013
6.2	Mujeres fallecidas por violencia de género (tasa por millón)	2,8		2,6				2014
6.3	Mujeres fallecidas por violencia de género (nº)	10		53				2014

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
7	Poder y toma de decisiones							
7.1	Composición de Parlamentos Autonómicos	50,5	49,5	45,2	54,8			2016
7.2	Alcaldías	24,2	75,8	19,4	80,6			2016
7.3	Gobiernos autonómicos	42,9	57,1	43,2	56,8			2016
8	Vulnerabilidad y múltiple discriminación							
8.1	Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (%)	33,4	34,0	28,9	29,4	25,3	23,6	2014
8.2	Personas con certificado discapacidad	45,4	54,6	45,3	54,7			2014
9	Deportes							
9.1	Licencias federativas	19,1	80,9	21,2	78,8			2014

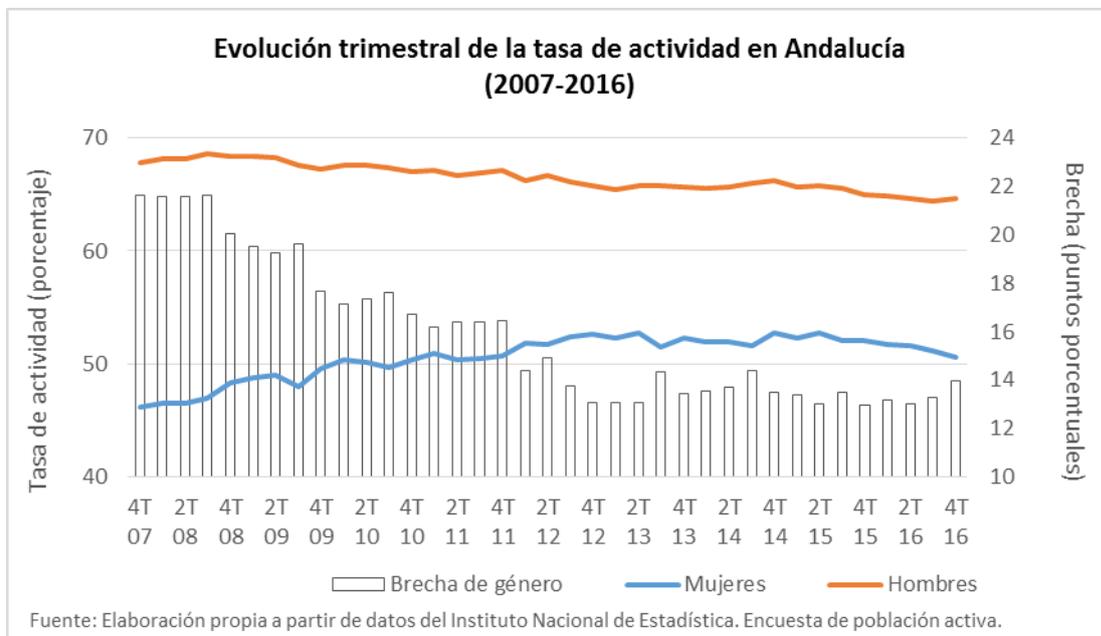
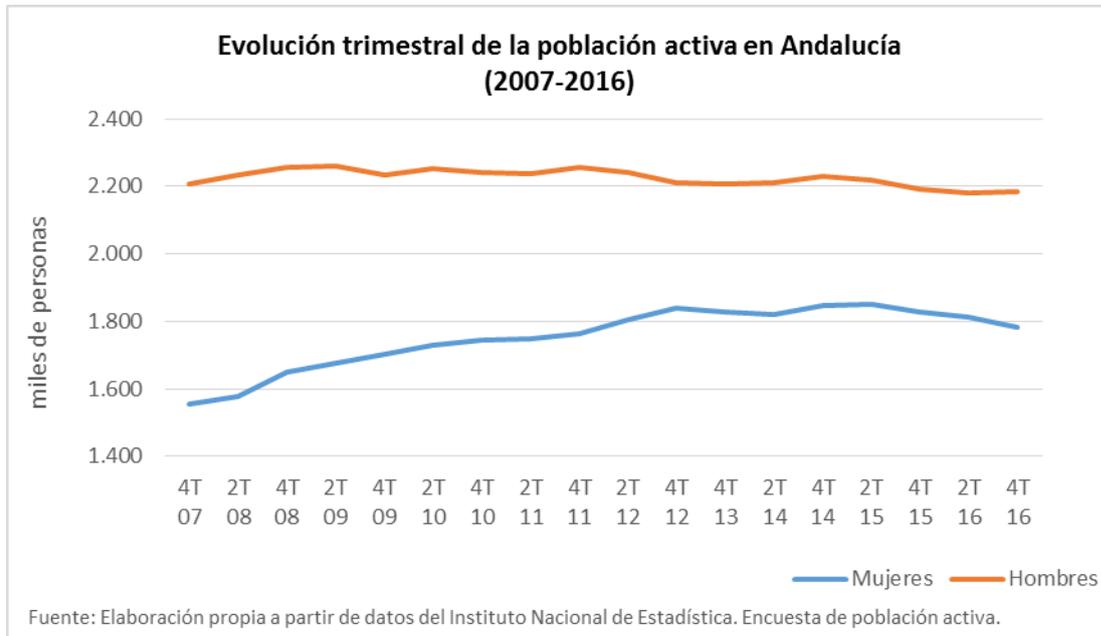
(1) Datos 2015 para UE

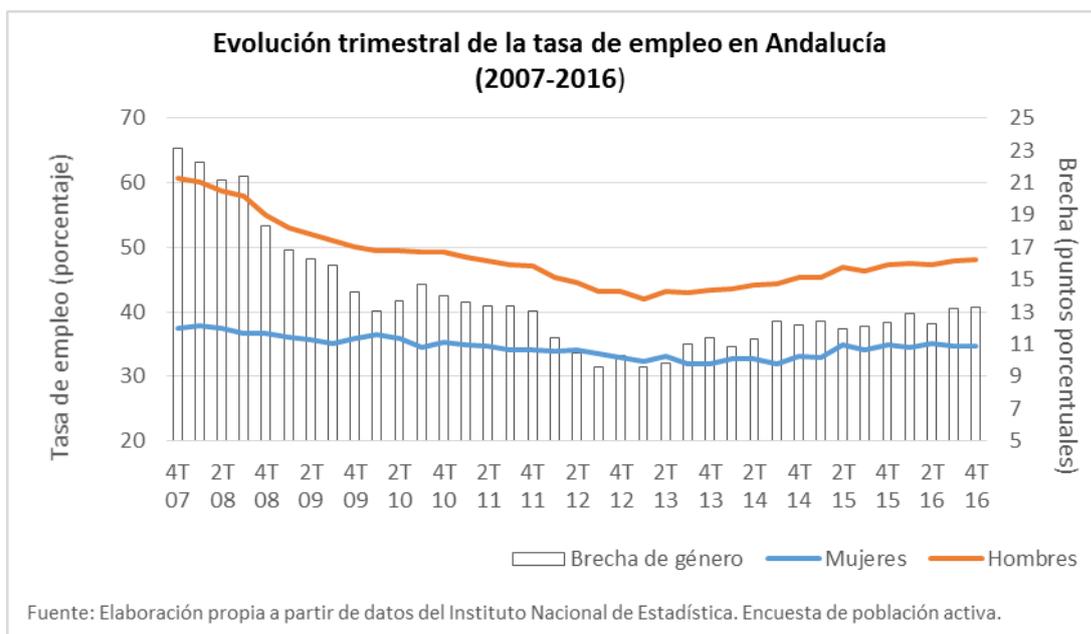
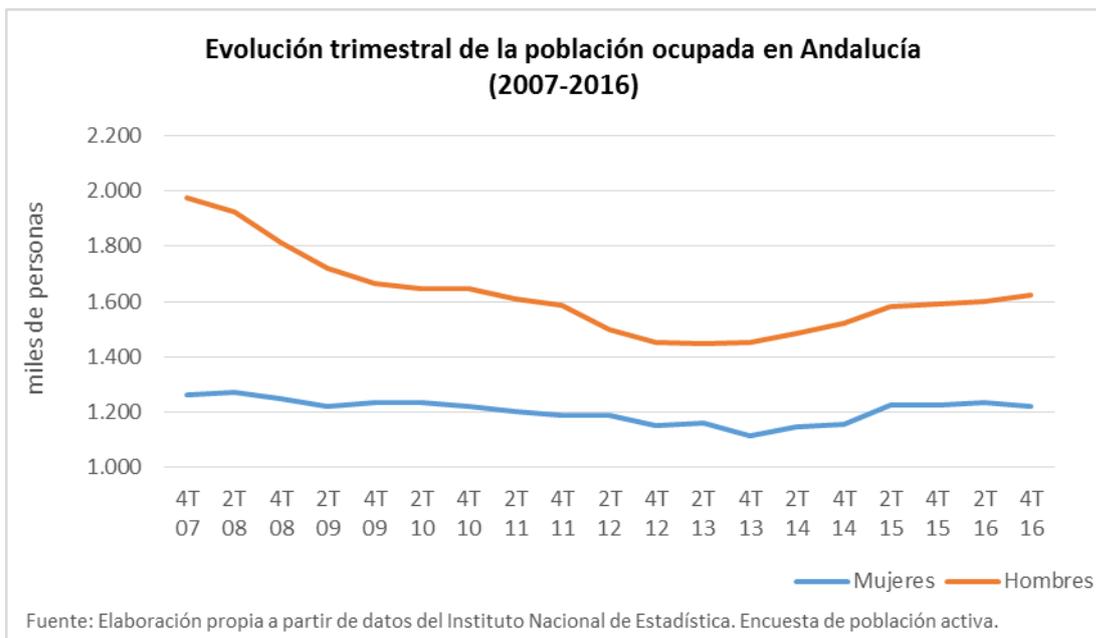
(2) Datos 2014 para UE

(3) Datos 2013 para la UE

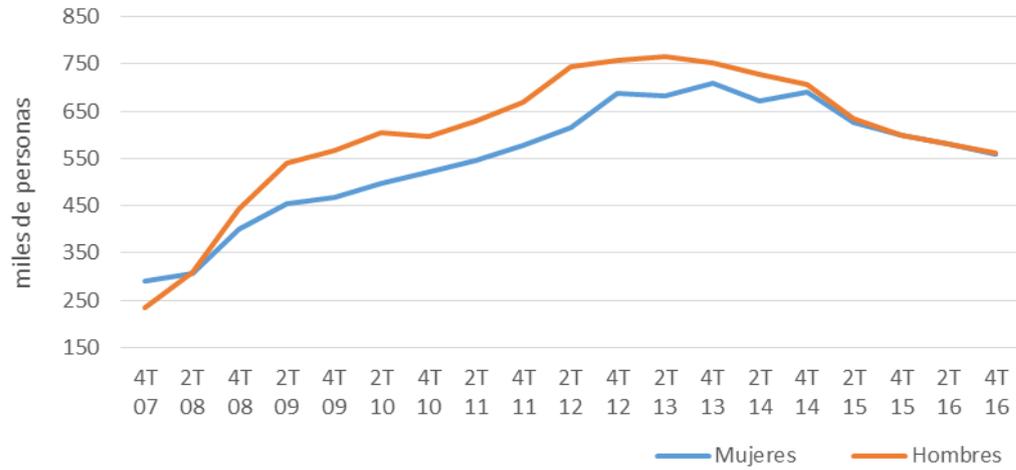
(4) Datos 2013 para Andalucía (últimos datos disponibles)

4. ANEXO GRÁFICO



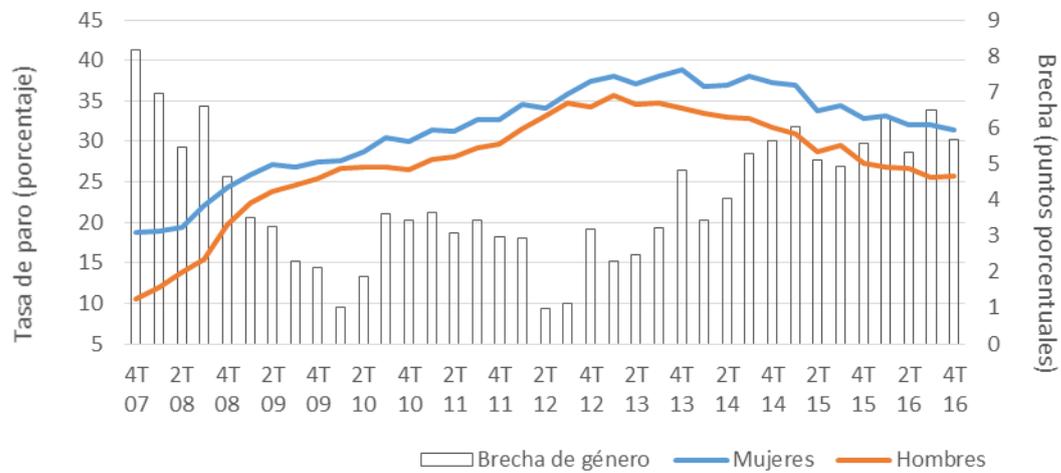


Evolución trimestral de la población parada en Andalucía (2007-2016)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Evolución trimestral de la tasa de paro en Andalucía (2007-2016)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

5. NOTICIAS E INFORMES DE ECONOMÍA, PRESUPUESTO Y GÉNERO

NOTICIAS

Andalucía

La Junta de Andalucía publica una guía para aplicar la perspectiva de género en la elaboración de planes sobre las políticas sociales

La consejera de Igualdad y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio, ha presentado la 'Guía para incorporar el enfoque de género en la planificación de políticas sociales', una herramienta orientada a potenciar la transversalidad de género en los planes que se elaboren en el marco de las políticas sociales. www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/sociedad/118314/junta/andalucia/publica/guia/aplicar/perspectiva/genero/elaboracion/planes/politicas/sociales

La Junta de Andalucía aprueba el I Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres en la actividad agroalimentaria y pesquera

El Consejo de Gobierno ha aprobado el I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria y Pesquera de Andalucía.

La nueva estrategia, que consolida la perspectiva de género en el ámbito competencial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, se dirige a mejorar el arraigo de las mujeres, especialmente de las más jóvenes, eliminando los obstáculos que lo dificultan. La mayor parte de sus medidas se desarrollarán en los ámbitos del acceso al empleo, la conciliación laboral y familiar, la profesionalización del trabajo, el apoyo a la iniciativa empresarial y la mejora del reconocimiento social.

<http://www.lavanguardia.com/vida/20170124/413657080100/junta-aprueba-el-i-plan-de-igualdad-entre-mujeres-y-hombres-en-la-actividad-agroalimentaria-y-pesquera.html>

El contrato-programa que fija los objetivos y recursos de la RTVA para los próximos tres años incluye los criterios básicos de igualdad de género

En líneas generales, el contrato-programa fija las compensaciones económicas que la RTVA percibirá por la gestión y prestación del servicio público de radio y televisión y de servicios digitales conexos e interactivos, con cargo a los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía. También establece los criterios básicos de actuación de la RTVA, con especial mención, entre otros temas, a la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres, y al tratamiento especialmente riguroso frente a la violencia de género.

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/administracion/117841/contrato/programa/RTVA/Canal/sur/TV/TDT/financiacion/objetivos/recursos/presidencia/consejo/gobierno/junta/andalucia>

España y Comunidades Autónomas

Los hombres cobran hasta un 13% más en el Ayuntamiento de Barcelona según revela el Informe de impacto de género del presupuesto

La diferencia entre lo que ganan los trabajadores y trabajadoras del Ayuntamiento de Barcelona alcanza el 13,4% a favor de los hombres, según un **informe realizado por el propio consistorio que por primera vez analiza el impacto de género en el presupuesto.**

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/08/catalunya/1483890695_524010.html

El Informe de impacto de género del presupuesto de Castilla-La Mancha recomienda auditar la presencia de mujeres en empleo público

El Proyecto de Ley de Presupuestos de Castilla-La Mancha para este ejercicio viene acompañado por primera vez en la historia de un **informe de impacto de género de las cuentas**, texto en el que hace una serie de recomendaciones a tener en cuenta en elaboraciones futuras, entre las que aconseja implementar obligaciones transversales como enumerar la situación de la presencia de mujeres y hombres en el empleo público, el desarrollo de las estadísticas de género, el despliegue de instrumentos de transversalidad y el funcionamiento de los organismos relacionados o las iniciativas puestas en marcha en materia de comunicación no sexista.

<http://www.europapress.es/castilla-lamanca/noticia-informe-impacto-genero-recomienda-auditar-presencia-mujeres-empleo-publico-20170125174847.html>

Las mujeres en España cobran casi un 40% menos de pensión que los hombres

La distancia entre la pensión de jubilación media de un hombre con el de una mujer en España es de 454,38 euros. En concreto, mientras que un hombre cobra una media de 1.197,19 euros, la de la mujer es de 742,81; una distancia del 37,95%. Así lo refleja un informe de UGT en el que afirma que la brecha salarial durante la vida laboral de las mujeres -23,25%- tiene un efecto directo en la cuantía de las pensiones.

En lo referido a Comunidades Autónomas, es Cataluña la que presenta una distancia más acentuada entre sus pensiones (37,15%). Una situación diferente a la de Extremadura, comunidad en la que más igualdad hay entre las pensiones de hombres y mujeres.

<http://www.elmundo.es/economia/2017/01/23/588617d6ca4741f9618b45e3.html>

Aumenta el número de mujeres emprendedoras mayores de 40 años

El número de mujeres emprendedoras con edades comprendidas entre los 40 y los 55 años ha crecido en un 5% en los últimos tres años, frente al colectivo de autónomos masculinos que, en esa franja de edad, aumentó sólo en un 2%. Así se desprende del Anuario 2016 sobre el Trabajo Autónomo Femenino, elaborado por la Asociación Nacional de Mujeres Autónomas y Emprendedoras (Anmeya) y financiado por el Ministerio de Empleo.

http://cincodias.com/cincodias/2017/01/03/autonomos/1483443302_397325.html

Internacional

ONU Mujeres enfatiza el papel de las TIC para alcanzarla igualdad de género

ONU Mujeres ha subrayado el "importante papel" que pueden jugar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la disminución de la brecha de género, si bien ha reconocido las "desventajas" existentes para las mujeres en este ámbito y su todavía infrarepresentación en el mundo profesional. Así lo ha manifestado su asesora regional de Liderazgo y Participación Política en la Oficina para las Américas y el Caribe, Irune Aguirrezabal, en el marco de una conferencia impartida en la Universidad de Deusto bajo el título "Repensar la ciencia y tecnología con las mujeres: democracia paritaria", con ocasión de la presentación de la cuarta edición del Premio Byron a la Mujer Tecnóloga 2017.

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2412136>

INFORMES

Guía para incorporar el enfoque de género en la planificación de políticas sociales. Escuela Andaluza de Salud Pública y Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, Junta de Andalucía, 2016.

El documento, elaborado por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales en colaboración con la Escuela Andaluza de Salud Pública, está dirigido a cualquier persona interesada en el enfoque del género como dimensión clave en la formulación de políticas, y especialmente a personas de la administración pública involucradas en la puesta en marcha de planes estratégicos relativos a políticas sociales y de igualdad.

http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/publicacion/17/01/Gui%CC%81a%20Genero%20CIPS_v4.pdf

I Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres en la actividad agroalimentaria y pesquera. Horizonte 2020. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, 2016.

El documento establece las medidas previstas hasta 2020 para reforzar el papel de la población femenina en la revitalización y diversificación económica del medio rural y de las zonas litorales con presencia de la pesca.

Las iniciativas previstas se agrupan en tres bloques: fomento de la igualdad en el sector; reforzamiento de la participación de las mujeres y de su posición en las organizaciones profesionales, y medidas específicas para la Consejería.

http://juntadeandalucia.es/export/drupaljda/I_Plan_Igualdad_Oportunidades_Mujeres_Hombres_en_Actividad_Agroalimentaria_y_Pesquera_Horizonte_2020.pdf

Mujeres y hombres en España. INE, 2016

La finalidad de esta publicación es ofrecer, desde una perspectiva de género, una selección de los indicadores más relevantes en el momento actual que permitan analizar la situación de hombres y mujeres, en determinadas áreas sociales y económicas como educación, empleo, salarios e inclusión social, salud, ciencia y tecnología, etc. La publicación se ha organizado en ocho grandes temas que contienen fichas aso

http://www.ine.es/ss/Satellite?L=0&c=INEPublicacion_C&cid=1259924822888&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalleGratis

Pensiones desagregadas por sexo. UGT, 23 enero de 2016.

Este informe recoge información de algunas variables sobre pensiones desagregadas por sexo.

La cuantía media de las pensiones de jubilación de las mujeres en todos los regímenes de la Seguridad Social es un 37,92% inferior a la de los hombres, con una diferencia de 454,38 euros

[http://www.ugt.es/Publicaciones/170123%20-%20An%C3%A1lisis%20Pensiones%20con%20perspectiva%20de%20G%C3%A9nero%20\(2\)%20\(0000002\)%20\(0000002\).pdf](http://www.ugt.es/Publicaciones/170123%20-%20An%C3%A1lisis%20Pensiones%20con%20perspectiva%20de%20G%C3%A9nero%20(2)%20(0000002)%20(0000002).pdf)

6. ANEXO DE DEFINICIONES Y FUENTES

INDICADOR	DEFINICIÓN
Población	Personas que en la fecha de referencia tienen establecida su residencia habitual en un determinado ámbito geográfico.
Índice coyuntural de fecundidad o número de descendientes por mujer	Suma de las tasas de fecundidad por edad extendida a todas las edades fértiles (de 15 a 49 años).
Edad media a la maternidad	Media ponderada de las edades a la maternidad, siendo los coeficientes de ponderación las tasas específicas de fecundidad por edad.
Población inactiva	Personas de 16 o más años, no clasificadas como ocupadas ni paradas ni población contada aparte durante la semana de referencia de la encuesta (EPA).
Población activa	Conjunto de personas ocupadas y paradas durante la semana de referencia de la encuesta (EPA).
Tasa de actividad	Cociente entre el total de activos y la población de 16 y más años expresado en porcentaje.
Población ocupada	Personas mayores de 16 años que, durante la semana de referencia de la encuesta (EPA), tuvieron un empleo por cuenta ajena o ejercieron una actividad por cuenta propia.
Tasa de empleo	Cociente entre el total de personas ocupadas y la población de 16 y más años expresado en porcentaje.
Tasa de temporalidad	Cociente entre el número de personas asalariadas con contrato temporal y el número total de asalariados/as
Población parada	Personas mayores de 16 años que durante la semana de referencia de la encuesta (EPA) estuvieran sin trabajo, o disponibles para trabajar, o buscando activamente un trabajo.
Tasa de paro	Cociente entre el número de personas paradas y el de activas expresado en porcentaje.
Población parada que busca el primer empleo	Personas paradas que no han trabajado con anterioridad.
Población parada de larga duración	Personas paradas que llevan más de dos años en búsqueda de empleo.
Paro registrado	Demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes, excepto las que se encuentran en determinadas situaciones que detalla la OM de 11 de marzo de 1985.
Contratos registrados	Incluyen, además de aquellos contratos que son registrados en las Oficinas públicas de empleo, las comunicaciones de contratación efectuadas por los empresarios a dichas Oficinas.
Contratos indefinidos	Contratos concertados sin establecer límites de tiempo a la prestación de servicios.
Contratos temporales	Contratos concertados con límites de tiempo a la prestación de servicios.
Tasa de temporalidad en contratos registrados	Proporción de contratos temporales registrados sobre el total de contratos registrados.
Afiliación a la SS	Personas trabajadoras afiliadas, al último día de cada mes, a los distintos regímenes de la Seguridad Social en situación de alta laboral y situaciones asimiladas.
Trabajo por cuenta propia	Personas que han trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un beneficio o ganancia familiar o estar temporalmente ausentes del trabajo por razones que impliquen que sigue existiendo un fuerte vínculo entre la persona y su empresa.
Asalariados/as	Personas que han trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un sueldo o salario, en efectivo o en especie, o estar temporalmente ausentes del trabajo por razones que impliquen que sigue existiendo un fuerte vínculo entre la persona y su empleo y que el período total de la ausencia sea inferior o igual a tres meses o, siendo superior, que el porcentaje de salario recibido sea del 50% o más.
Tasa de ocupación a tiempo completo	Cociente entre el número de personas ocupadas a tiempo completo y el número total de personas ocupadas expresado en porcentaje.
Tasa de ocupación a tiempo parcial	Cociente entre el número de personas ocupadas a tiempo parcial y el número total de personas ocupadas expresado en porcentaje.
Ganancia media anual	Remuneración en metálico y en especie pagada durante el año de referencia antes de la deducción de impuestos y cotizaciones a la seguridad social.
Ganancia media hora	Se obtiene a partir de la ganancia bruta anual dividida por la cantidad de horas pagadas durante el mismo período.
Brecha de género	Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable.
Brecha salarial	Diferencia de ganancia media a la hora entre hombres y mujeres, en porcentaje de la ganancia de los hombres.
Prestaciones por maternidad y paternidad	Aquella prestación que protege los períodos de descanso/cese/permiso en la actividad que disfruten los trabajadores, cualquiera que sea su sexo, como consecuencia de maternidad biológica y embarazos de más de 180 días, adopción, acogimiento familiar y tutela cuando el tutor sea un familiar que no pueda adoptar al menor.
Abandono educativo temprano	Porcentaje de personas de 18 a 24 años que no ha completado la educación secundaria de segunda etapa y no ha seguido ningún tipo de estudio o formación en las cuatro últimas semanas.
Esperanza de vida al nacer	Media de años que se espera que una persona viva desde el momento de su nacimiento, si se mantiene el patrón de la mortalidad del periodo observado.
Esperanza de vida a los 65 años	Media de años de vida futura a partir de 65 años, si se mantiene el patrón de la mortalidad del periodo observado.
Tasa de mortalidad infantil	Defunciones de personas menores de 1 año de edad por cada 1000 nacidas vivas.
Incidencia de IVE's	Número de interrupciones voluntarias del embarazo por 1.000 mujeres entre 15 y 44 años.
Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social	Porcentaje de población que está en alguna de estas situaciones: en riesgo de pobreza; en carencia material severa; o en hogares sin empleo o con baja intensidad en el empleo
Umbral de pobreza	El 60% de la mediana de los ingresos por unidad de consumo de las personas.
Estado de salud percibida	Proporción de personas que consideran bueno o muy bueno su estado de salud.
Licencias federativas	Licencia deportiva expedida por la federación andaluza correspondiente a la modalidad deportiva que practican.
Fuentes	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Instituto Nacional de Estadística Ministerio de Empleo y Seguridad Social Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Ministerio de Educación, Cultura y Deporte